

Talking about the Product Design of Tourist Railway

Jiashen Cong

China Railway Siyuan Survey and Design Group Co., Ltd., Wuhan, 430063, China

Abstract: Tourism has a promising future as an emerging industry, and the tourist railway combines the transportation needs of tourists with the sightseeing needs, providing a new way of thinking for the development of tourist areas. From the perspectives of overall positioning, specific design and comprehensive development of tourist railway, this paper proposes the characteristics and product design ideas for tourist railway, so that the railway can be better integrated into the tourism industry and promote the comprehensive development of tourist areas.

Keywords: Tourist railway; Functional positioning; Product design; Comprehensive development

浅谈旅游观光铁路的产品化设计

丛嘉坤

中铁第四勘察设计院集团有限公司, 武汉, 430063

摘要: 旅游业作为新兴产业前景广阔, 而旅游观光铁路将游客的交通需求和观光需求有机结合, 为旅游区的发展提供了一种崭新的思路。本文从观光旅游铁路的总体定位、具体设计和综合开发等角度, 提出针对旅游观光铁路的特色化、产品化设计思路, 让铁路更好地融入旅游产业之中, 带动旅游区的综合发展。

关键词: 旅游铁路; 功能定位; 产品化设计; 综合开发

1 引言

旅游业近年来发展势头迅猛, 2018 全年, 国内游客累计 55.39 亿人次, 同比增长 10.8%; 全年实现旅游总收入 5.9 万亿元, 同比增长 10.5%。初步测算, 全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.94 万亿元, 占 GDP 总量的 11.04%, 旅游产业对区域经济的贡献不容小视。而随着旅游业的快速发展, 许多旅游区现有的交通条件已经无法满足日益增长的游客量需求, 于是旅游观光铁路应运而生。

旅游观光铁路相对于传统的旅游区交通, 具有占地少、运量大、绿色环保等突出特点, 并且更加有利于游客实现旅游区的“快旅慢游”和“全域旅游”。2017 年, 交通运输部、国家旅游局等多部门联合印发了《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》, 意见中提出: “应积极开发铁路旅游产品, 面向市场增开各种特色旅游专列, 鼓励景区结合既有废旧铁路和自然条件, 设置旅游体验和观光线路。”

为了更好地发挥旅游观光铁路对旅游产业和地区发展的带动作用, 同时将铁路本身打造成一个精品旅

游项目, 需要在铁路项目的规划和设计上多做功课, 本文围绕旅游铁路的总体定位、具体设计和综合开发等方面, 阐述旅游观光铁路的特色化和产品化设计思路。

2 总体定位思路

2.1 交通属性

游客的交通需求是旅游铁路客流量和收益的基础。旅游铁路的规划和设计中应充分考虑游客的“快旅”需求, 实现旅客集散地和旅游区各重要景点的快速通达, 从而提升游客的旅行效率和游览体验。

同时, 旅游铁路与一般轨道交通有明显的区别, 需要突出其对旅游服务的专一性, 尽可能弱化铁路的通勤属性, 尤其应当避免陷入“以旅游交通的名义建设城市轨道交通”的雷区, 让旅游铁路回归旅游。

2.2 观光属性

很多旅游区有着壮丽奇妙的景观资源, 但受到地形、交通等因素的制约, 游客往往无法获得最佳观景体验。旅游铁路由于制式多样, 线路走向灵活, 可以

充分满足游客“慢游”的观光需求。例如挪威的卑尔根铁路，让游客徜徉在林海雪原与高山峡谷之间，感受自然的雄奇壮美；日本的悬挂式单轨湘南线，让游客拥有高空航拍一般的观景视角，打造了一条移动的空中画廊。

景区的旅游铁路应充分发挥自身的优势，利用周边的景观资源，突出观光属性，从而将铁路自身打造成新的旅游吸引物，让更多的游客慕名而来。



Figure 1. The unique sightseeing effect of the tourist railway
图 1. 旅游铁路独特的观光效果

2.3 旅游区引擎属性

为适应旅游行业整体的发展，今后的旅游铁路不仅需要满足旅客的交通需求和观光需求，更需要为作为载体，串联旅游区的各项优势资源，引导旅游区“吃、住、行、游、娱、购、养、学”多位一体的产业集聚，推动旅游区的综合发展。

旅游铁路的定位，应上升为区域联动发展的引擎，带动景区客流向区域全境的发散，构建区域经产业平台，并延伸、衍生出众多相关产业、业态、品牌，实现由景区品牌向区域品牌的转变，促进旅游区整体产业的升级转型。

3 具体设计构想

3.1 线路选择

总的来说，旅游铁路的线路走向在服从上位规划的基础上，要注意避让环境保护区、不良地质区和沿线的基本农田，避免碰触政策红线，保证项目合理可行。

对于连接游客集散中心和重要景点的铁路来说，线路要尽量顺直，保证全线的旅行速度，实现旅游区全域各景点的高效通达；对于观光为主的铁路，线路

的敷设需与周边景观高度结合，连通各个最佳观景节点，线路可上下起伏、左右迂回，创造沿线视野的多样性和开阔感，必要时可设置回环线、灯泡线等特殊线路，将线路和列车本身打造成特色景观。

在线路设计时，还需要重点考虑与景区环境的融合问题，线形布置充分依托地形地貌，结合环境对线路进行美化装饰，争取将线路巧妙隐匿于周边环境。避免铁路工程与环境反差过大，过于突兀，甚至成为景区的一道伤疤。



Figure 2. Cleverly hidden in the environment
图 2. 巧妙隐匿于环境中的线路

3.2 桥隧设计

很多旅游区地形起伏较大，为保证线路平顺性，桥梁、隧道段较多。造价较高的桥隧段结合特色化的设计，能带来全新的旅游观光体验。

在线路的桥梁段，可结合周边环境，拓展桥梁外部空间，进行绿化铺装，打造一座美丽空中花园，同时也可以桥上设置花园观景平台，乘客可临时下车，在空中花园逗留观景；对采用悬挂式单轨制式的山区线路，在视野开阔的地区可在桥梁上部设置慢行步道，同时作为疏散通道使用，游客在区间内可乘车观景，也可在桥上体验“云中漫步”的感觉。



Figure 3. The skywalk promenade in combination with the bridge
图 3. 结合桥梁设置的“空中漫步”长廊

乘客在长大隧道段会感觉较压抑，可以在隧道中设置主题灯光效果，让游客仿佛置身浪漫的时空隧道；也可结合当地文化特色，为每个隧道打造一个故

事背景，如福州的桃花源隧道，结合《桃花源记》打造豁然开朗的景观效果；在特殊地质段，如岩溶隧道中，可结合地质地貌展现独特的岩溶主题，进行地质科普，寓教于乐。

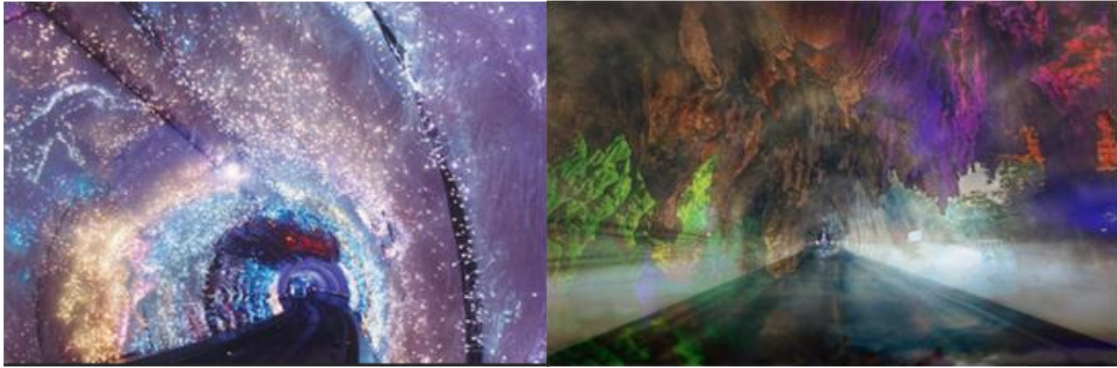


Figure 4. Colorful light theme tunnel
图 4. 多彩的灯光主题隧道

3.3 车站设计

作为线路上的点睛之笔，车站的布置尤为重要。站位的选择要结合沿线的重要景点，考虑与景区入口的快速接驳，争取实现站点到景点的无缝衔接。

车站建筑应与站点周边环境协调，造型简洁，美

观大方，并且展现地方特色和周边开发主题。各个站点争取做到一站一景，同时可结合周边景观和车站的绿化，打造四季变化的景观效果，每个站点都有最佳观景期，联合营造出时空交错的奇妙观感。

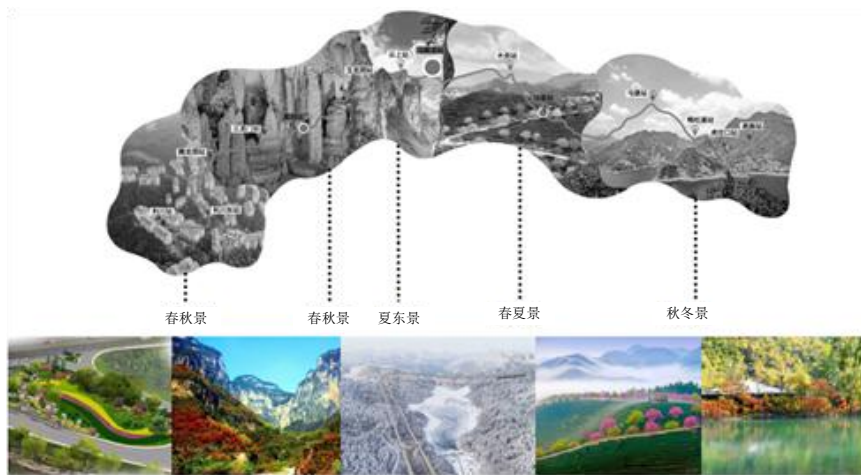


Figure 5. Station landscape with changing seasons and time and space
图 5. 四季变化、时空交错的车站景观

车站的命名不同于其它铁路，不宜具化到一座山、一条河、一个地名，而应展现大景区的概念，将

景区最为突出的特色融入到站名中，让站点名称成为景区的一张名片。

3.4 车辆设计

车辆是线路上跃动的精灵，也是旅游铁路的灵魂所在。列车的外部造型相当于车辆的时装，是车辆创意研发中最具时代感和最能体现旅游区特色的部分。列车的外部造型应将传统特色与景区环境充分融合，打造车辆独特的新引力和品牌效应，如四川的“熊猫号”，阿里山的蒸汽小火车，都已成为网红列车。

对于以景区交通为主的线路，列车内饰应当围绕

沿线景区主题，凸显重要景点特色，让游客在旅途中就对景点充满期待，同时车内可以安排相关表演和互动节目，彻底改变以往游客“赶路-下车-拍照-赶路”的枯燥游览模式；对于以沿途观光为主的线路，车辆内饰应简洁，车辆两侧可设置大落地窗，顶部可开设天窗，尽可能满足游客最大视野的观景需求，让游客置身于移动的画廊之中，几乎感受不到车辆的存在。



Figure 6. Vehicle interior settings

图 6. 车辆内饰设置

4 综合开发理念

旅游铁路的综合开发对于项目的经济效益和社会效益至关重要，随着旅游产业的发展升级，开发的思路也在不断地拓展。

4.1 铁路产品化推广

为提高旅游铁路的综合效益，需要充分发挥其旅游属性的优势，将其打造成旅游区的重要吸引物和金字招牌，让更多的游客专程为旅游铁路而来，如北欧的卑尔根铁路和瑞士的少女峰观光铁路，已成为全世界游客向往的名胜。

4.2 引导沿线产业集聚

在铁路与游客中心及各景点衔接的站点附近，可以利用景区和铁路带来的巨大客流量，引导整个区域

多位一体的产业集聚，如建设主题酒店、特色美食街、特产购物广场、休闲中心等，或者根据铁路站点的地势条件，开发热气球、蹦极、潜水、漂流等全新的游玩项目，为附近人民创造更多的就业机会，带动周边整体发展。

4.3 因地制宜打造品牌产业

针对旅游区当地的独特资源和特色产业，可因地制宜打造当地的品牌产业。可以是茶叶、特色蔬菜、珍稀药材等农业相关产业，也可以是天然氧吧、户外基地等康养、度假主题产业，还可以是古代文明、影视基地等文化娱乐主题产业。旅游铁路作为媒介，将旅游区的品牌产业推广出去，从而推动产业做大做强，促进区域多元化发展。



Figure 7. Featured agricultural products in the tourist area
图 7. 旅游区特色农产品



Figure 8. Kangyang, holiday industry
图 8. 康养、度假产业

5 总结与展望

旅游铁路在国内目前仍在起步阶段，现有的部分旅游铁路由于定位不清或者规划、设计缺乏前瞻性，导致功能单一、作用有限、吸引力匮乏。今后旅游铁路的建设中需要总结之前的经验教训，一方面要跳出传统铁路的思维去规划、设计旅游铁路，将其打造成有强大吸引力的旅游产品，另一方面要跳出传统旅游业的运作模式去适应和把握旅游铁路带来的新的发展机遇，相信旅游与铁路能碰撞出绚烂的火花。

目前国内旅游铁路的相关技术规范有待完善，在规划、设计以及实施中还存在很多难题。本文提出的设计和开发思路可作为旅游铁路建设的参考，在具体的项目中还需更深入、更全面的研究。

References (参考文献)

- [1] 闫书铭. 我国旅游经济发展的新区是探索. 中国集体经济. 2019, 7.
- [2] 冯帅. 山区旅游观光铁路车辆选型探讨. 铁道建筑技术. 2017, 2.